

GABRIELLA VERAS

31 de Dezembro de 1988

veras.gabriella@gmail.com

t.: 21 99688 8471

Linkedin /gveras

rio de janeiro
disponível para viagens

BRANDING · COMUNICAÇÃO 360° · PR · INFLUÊNCIA · SOCIAL SELLING · BRAND EXPERIENCE · COMUNIDADE E RELACIONAMENTO · DESIGN

PERFIL

Liderança em marketing e branding com origem no design e trajetória de liderança no varejo de moda, wellness e lifestyle. Experiência na construção e gestão de marcas (da estratégia de posicionamento à comunicação 360°). Tem perfil construtor, hands-on e orientado a resultados, com experiência em estruturar áreas, transformar ideias em planos de ação e conectar diferentes áreas em torno da estratégia. Combina pensamento crítico, capacidade analítica e repertório criativo com organização e visão de negócio. A experiência como empreendedora ampliou sua visão de negócio, com atuação direta sobre P&L, orçamento, margem e priorização de investimentos. Atua na interseção entre marca, cultura e comportamento, acompanhando de perto as transformações de consumo e tecnologia / IA.

COMPETÊNCIAS DISTINTIVAS

- **Visão sistêmica de marca:** posicionamento, identidade, produto, comunicação, experiência e canais pensados de forma integrada
- **Mentalidade empreendedora:** experiência prática em P&L, margem, orçamento, priorização e dinâmica do ecossistema
- **Amplitude de atuação:** experiência em portfólio multimarcas, diferentes categorias e liderança de times de 3 a 9 pessoas
- **Perfil construtor:** estruturação de áreas, processos, ferramentas e modelos de operação do zero
- **Interface multidisciplinar:** articulação entre áreas como criação, produto, comercial, digital, RH e demais áreas de negócio
- **Interface executiva:** interlocução direta com fundadores, CEOs e diretorias em contextos de gestão familiar e transformação
- **Repertório + rede:** networking consolidado em moda, beleza, cultura, imprensa e creator economy
- **Decisão orientada em evidências:** uso de KPIs, pesquisa, social listening e dados de mercado para orientar estratégia

FORMAÇÃO

_PUC RJ | 2025 :: Curso livre em Antropologia e Imagem: Instagram, TikTok e novas interações sociais mediadas pela produção de imagens

_Domestika | 2025 :: Especialização em Estratégia de Marca: criação de experiências de usuário

_Descomplica | 2021 – 2022 :: Pós-graduação em Marketing Estratégico Digital

PUC RJ | 2018 – 2019 :: Pós-graduação (lato sensu) em Arte e Filosofia

_Universidade Estácio de Sá | 2008 – 2013 :: Graduação em Desenho Industrial | Programação Visual

_Escola Técnica Estadual Adolpho Bloch | 2003 – 2006 :: Ensino médio e técnico em Produção Cultural e Eventos

EXPERIÊNCIA

Zerezes | dez 2025 – jul 2026 | RJ · Híbrido

Coordenadora de Marketing

[estratégias de MKT | colabs & parcerias | PR e brand experience | comunidade esportiva]
Liderou estratégias de lançamento 360° na Zerezes e estruturou collabs desde o início — mapeando marcas de acordo com o objetivo de negócio, conduzindo prospecção e negociação, e conectando o processo com o time de produto e demais stakeholders. Liderou equipe interna e gestão de parceiros externos, além de responder por PR e por eventos e ativações culturais voltados para comunidade e posicionamento de marca, incluindo a implementação de uma comunidade esportiva. Treinou a equipe de vendas, conectando marca e ponto de venda. Acompanhou KPIs e gerou insights a partir de dados para otimizar continuamente as iniciativas.

Grupo S2 (Kenner, Redley e Cantão) | jun - dez 2025 | RJ · Híbrido

Coordenadora de Marketing

[social | comunicação 360° | PR e brand experience | seeding | estoque de marketing]
Em curto período, liderou o núcleo de Planejamento de Marketing e Comunicação Orgânica do Grupo S2, fortalecendo a presença e relevância das 3 marcas do grupo. Geriu um time de 9 profissionais + parceiros externos, atuando também em uma área fora de sua expertise original, o estoque de marketing, onde implementou processos, ferramentas e reorganização que transformaram a operação — reconhecida internamente como case. Estruturou comunicação integrada (redes sociais, PR, influenciadores, brand experience e eventos), liderou relacionamento com imprensa e concebeu ativações culturais proprietárias que ampliaram a legitimidade das marcas junto às comunidades. Acompanhou budget e KPIs, usando dados para orientar decisões.

Paralaxe – boutique de MKT de influência | jan 2023 – set 2025 | SP · Híbrido

Gerente de Marketing e Projetos (Empreendedora)

[marketing de influência | comercial | contratos | gestão de talentos | conteúdo]
Fundou e liderou a Paralaxe de ponta a ponta, unindo visão de negócio e execução criativa. Geriu uma carteira de 14 creators no território de wellness, construindo identidade de marca e direcionando-os a enxergar a própria carreira como negócio. Para clientes de clean beauty e wellness, criou estratégias de marketing de influência e social selling sob medida. Liderou a equipe e todo o ecossistema da empresa, conduzindo prospecção e negociação com clientes, fornecedores e creators — uma experiência completa de gestão 360° do negócio, incluindo P&L.

Puravida (Nestle Health & Science) | abr 2021 – jan 2023 | SP · Híbrido

Gerente de Marca e Comunicação

[comunicação 360° | branding | social selling | influencers | afiliados | PR]
Construiu e manteve o brandbook da Puravida, definindo personas e tom de voz por canal. Liderou o planejamento estratégico de campanhas, marketing de influência e a área de social selling, implementando a área de afiliados, criando comunidades e estratégias de live shop, e aplicando pesquisas de imagem de marca para orientar decisões. A área de social selling passou a responder por 26% da receita atribuída do e-commerce, contribuindo para o crescimento que resultou na aquisição pela Nestlé Health Science.

Hortifruti Natural da Terra | abr 2019 – mar 2021 | RJ · presencial | SP · Híbrido

Coordenadora de branding e comunicação

[branding | design | comunicação 360° | social | PR | calendário promocional]
Coordenou branding e comunicação da rede Hortifruti Natural da Terra, com lojas no Rio de Janeiro e São Paulo, liderando equipe de design e construindo a identidade visual unificada após a fusão das duas marcas. Criação do calendário promocional junto com áreas pares, criação de campanhas e direção de arte, sinalização, programação visual e comunicação em loja, além da gestão de agências e do orçamento da área. Implementou processos que otimizaram o trabalho da equipe e conectaram melhor os demais stakeholders

FingersDesign | mar 2017 – mar 2019 | RJ · presencial

Coordenadora de design

[branding | retail design | visual merchandising | PDV | sinalização | direção criativa]
Coordenou a equipe de design da FingersDesign, orientando gráfica e estrategicamente o trabalho dos designers e construindo os briefings para o time criativo. Implementou processos que otimizaram o trabalho do time e a gestão de tempo, além de dirigir a criação de identidades visuais, campanhas, embalagens e branding, com acompanhamento completo da produção gráfica. Desenvolveu branding e identidade visual para marcas como Delírio Tropical, Pacco e Sushi Leblon